

Telegram Marketing

Chapitre 1 : Qu'est-ce que le télégramme et pourquoi l'utiliser ?

- Se connecter à distance
- Jusqu'à 5K membres
- Synchronisation entre les appareils
- Envoyer tout type de documents
- Chiffrer les messages Message d'autodestruction
- Stockage dans le nuage
- Créer des outils API pour les télégrammes
- Obtenir les réactions des clients

Chapitre 2 : Créer votre compte commercial de télégramme

- Configuration du compte Vérification en deux étapes
- Inviter des amis
- Chat secret
- Supergroupes et canaux

Chapitre 3 : Automatisation des télégrammes

Outil d'automatisation

Chatfuel

Bots

- Langues des télégram
- PollBot
- WeatherBot
- FileBot Dernières
- Nouvelles de
- DirectionBot
- AlertBot

Chapitre 6 : Générer des recettes avec l'application de télémessagerie

- Coaching
- Lancement de produits
- Vente de produits à prix élevé
- Services de raccourcissement des liens
- Réseaux PPD

Chapitre 5 : Règle de base du télégramme : 10 Les fautes professionnelles que vous devriez commettre

- De lourdes discussions
- Conversation sans fin
- Lire sans répondre
- Sauter le sujet
- Conversation A-B
- Choix des mots
- Informations superflues
- Politique de confidentialité
- Contenu illégal violation du droit d'auteur

Chapitre4: Optimisation de votre compte commercial de télégramme

- De groupe à supergroupe
- Mentions, hashtags, réponses et recherche
- Chaînes
- Bots